

Wertschöpfung für Medizinprodukte

Product Claim Management,
Hospital Data Analytics und
Reimbursement-Strategien

05.04.2017

Frankfurt am Main

Registrierung

Die Teilnahmegebühr beträgt 80,- EUR bzw. 72,- EUR für VDE-Mitglieder. Die Teilnahme sowie die Pausenversorgung sind inbegriffen, nicht aber die Kosten für Übernachtung sowie An- und Abreise.

www.vde.com/wertschoepfung-fuer-medizinprodukte

Die Stornierung ist bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin kostenfrei. Danach wird die Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Veranstaltungsort

VDE-Haus
Raum V.00.024 „Ohm“ im Erdgeschoss
Stresemannallee 15
60596 Frankfurt/M.

Eingang Schreyerstraße

Veranstalter und Kontakt

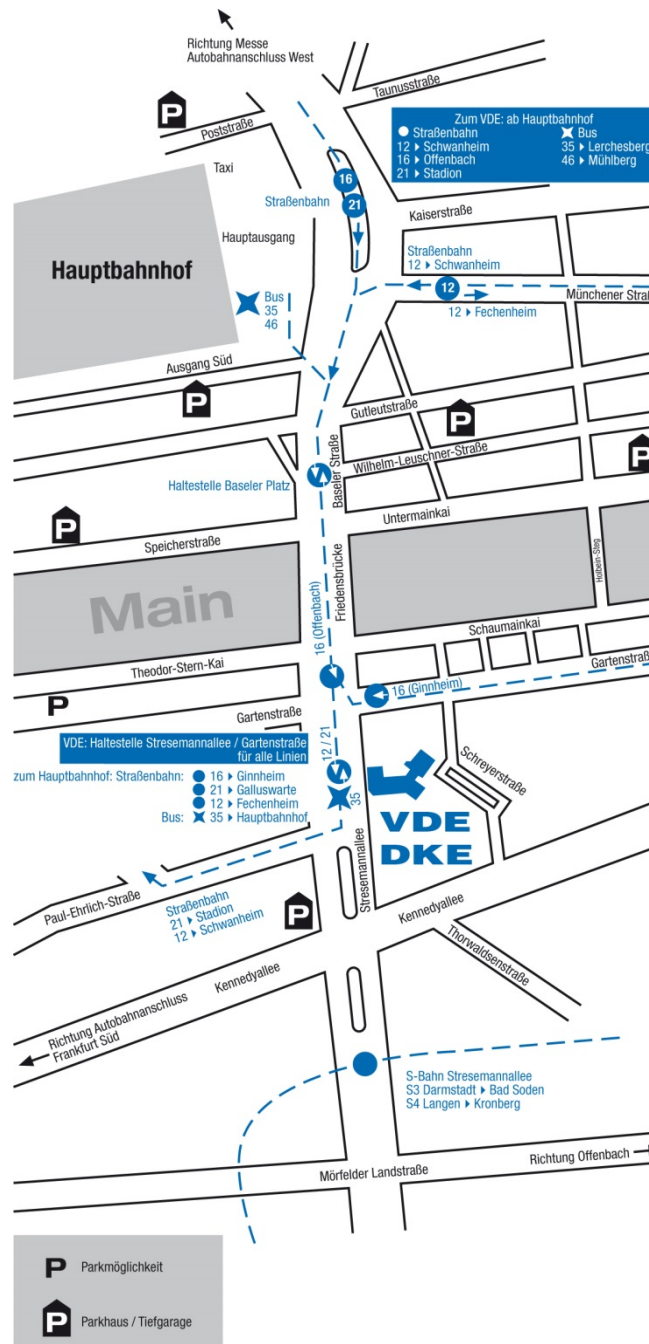
DGBMT Deutsche Gesellschaft für Biomedizinische
Technik im VDE

VDE Verband der Elektrotechnik Elektronik
Informationstechnik e.V., Frankfurt am Main

Geschäftsstelle
Stresemannallee 15 / 60596 Frankfurt/M.
+49 69 6308 348 / dgbmt@vde.com

Alle Informationen unter www.vde.com/dgbmt

Anfahrt



Wertschöpfung für Medizinprodukte

Hersteller von Medizinprodukten sehen sich immer komplexer werdenden gesetzlichen Zulassungsbedingungen und einem erhöhten Kostendruck im Gesundheitswesen ausgesetzt. Gleichzeitig steigt der Anspruch von Patientinnen und Patienten, besser über ihre Erkrankungen und deren Behandlung informiert zu sein.

Um neue Technologien erfolgreich in die medizinische Patientenversorgung und damit in den Markt bringen zu können, ist es daher entscheidend, die relevanten Fakten zu deren Nutzen, Wertschöpfung und Differenzierung zu ermitteln und nachvollziehbar darzustellen. Diese Informationen bilden die Grundlage für eine erfolgreiche Kommunikation mit Patienten, Kunden, Krankenhäusern und Kostenträgern.

In unserem Fokus Workshop erläutern vier Experten aus unterschiedlichen Perspektiven, wie für Medizinprodukte systematisch Wertschöpfungsketten aufgebaut werden können. Anhand praxisnaher Beispiele wird verdeutlicht, welche Herangehensweisen einen nachhaltigen Markteintritt neuer Technologien ermöglichen.

Der Workshop richtet sich in erster Linie an Produkt- und Programmmanager von Medizinprodukten. Zudem sprechen wir Personen an, die sich mit der strategischen Ausrichtung von Geschäftsfeldern in der Medizintechnik befassen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen eine interessante Veranstaltung mit spannenden Gesprächen in Frankfurt am Main.

Cord Schlötelburg

DGBMT im VDE

Programm

13:30	<i>Registrierung</i>
14:00	Begrüßung und Einführung Dr. Cord Schlötelburg, DGBMT im VDE
14:15	Product Claim Management für Medizinprodukte Dr. Claus Schaffrath, Eindhoven Geschäftsführer, MD squared <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wie finde ich für mein Produkt und meine Zielgruppe relevante technische, klinische und ökonomische Claims?</i> • <i>Wie setze ich diese in Entwicklung und Markteinführung im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben und Leitlinien um?</i> • <i>Wie entwickle ich eine Product Claim Roadmap und dokumentiere die nachhaltige Wertschöpfung meines Medizinproduktes in der Post Market Phase?</i>
14:45	Clinical Data Analytics zur Entscheidungsfindung im Portfolio Management Dr. Hannes Dahnke, Hamburg Head Data Analytics, Philips Healthcare DACH <ul style="list-style-type: none"> • <i>Wie finde ich die Klinik, in der meine Lösung am besten einem Test unterzogen werden kann?</i> • <i>Übersicht über die Möglichkeiten, die deutsche Krankenhauslandschaft bzgl. dieser Fragestellung zu analysieren. Was ist mit öffentlich verfügbaren Daten alles möglich?</i> • <i>Überlegungen zur Anpassung der vorhandenen Analysemöglichkeiten auf diese Fragestellung.</i>
15:15	<i>Kaffeepause</i>

15:45	Kann sich das Krankenhaus den Einsatz Ihres Produktes überhaupt leisten? Nicole Eisenmenger, Köln Geschäftsführerin, Reimbursement Institute <ul style="list-style-type: none"> • <i>Welche Hürden birgt die pauschale Leistungsvergütung in Bezug auf einen kostenneutralen Einsatz (hochpreisiger) medizinischer Produkte?</i> • <i>Wie kann die Erstattungssituation medizinischer Verbrauchsmaterialien zur Durchführung eines innerklinisch erbrachten Verfahrens evaluiert werden?</i> • <i>Wie kann die Kommunikation / Zusammenarbeit zwischen Herstellern und Leistungserbringern verbessert und erleichtert werden?</i>
16:15	Herausforderungen und Strategien bei der Einführung innovativer Medizinprodukte Dr. Wolfgang Frisch, Düsseldorf Direktor Gesundheitsökonomie, -Politik Medtronic GmbH <ul style="list-style-type: none"> • <i>Welche wesentlichen Änderungen bei der Markteinführung von Innovationen müssen ab 2017 berücksichtigt werden?</i> • <i>Wann handelt es sich bei einem Produkt / Therapie um eine Innovation im Sinne des SGB-V?</i> • <i>Welche Strategie-Optionen sollten vor Einführung einer Innovation berücksichtigt werden?</i>
16:45	Diskussion und Networking
17:30	<i>Ende der Veranstaltung</i>

Programmänderungen vorbehalten. Stand: 20. Januar 2017