



Unterstützung der Lieferkettenlogistik: Maßnahmen zur Bewältigung der durch die Coronavirus- Pandemie verursachten Unterbrechungen

Coronavirus-Pandemie beeinträchtigt die globale Produktlieferkette

Die weltweite Coronavirus-Pandemie hat erhebliche Auswirkungen auf die Produktion von Komponenten und die Produktlieferkette, da Unternehmen in Asien ihre Produktion und Logistik zeitweise einstellen mussten. Für die Käufer von Komponenten, Großhändler, Installateure, Projektentwickler und andere Akteure auf den Zielmärkten hat dies zu einem großen Maß an Unsicherheit bei der Planung, der Lieferung und des Lieferzeitpunkts der Produkte geführt. Darüber hinaus ist unklar, ob diese Produkte gemäß der vereinbarten Bill of Material (BOM) verbaut wurden und das gewünschte Qualitätsniveau erfüllen.

Die Herausforderungen, mit denen die Endkunden konfrontiert sind, lassen sich in 3 Bereiche untergliedern:

1. Auswirkungen der Unterbrechungen auf die Liefer- und Logistikketten
2. Produktionsfähigkeit und Qualität
3. Durchsetzung bestehender Lieferverträge oder Neuverhandlung von Lieferverträgen

Vor diesem Hintergrund haben die Partner VDE, LPA-GGV und DHL eine Kooperation begründet, die die zahlreichen Bedürfnisse und Herausforderungen der Endkunden und anderen Marktteilnehmern unterstützt.



Deutsche Post DHL: Menschen verbinden – Leben verbessern

In einer globalisierten Welt werden die Lieferketten immer komplexer. Das Material wird weltweit beschafft und verkauft, und die Transportmöglichkeiten sowie die Zahl der verfügbaren Logistikdienstleister nehmen stark zu. Während einer Krise erfordert dieses fein abgestimmte System eine ständige Überwachung, Steuerung und – wenn nötig – Anpassung. Die aktuelle Coronavirus-Pandemie ist eine beispiellose Herausforderung für globale Lieferketten. Mit seinen international aufgestellten Teams aus Logistikexperten ist DHL der ideale Partner, um die Logistikabläufe durch diese Krise zu steuern.

Unterstützungsangebot der Partner der Kooperation

Weitere Informationen über die angebotenen Leistungen der DHL-Gruppe (Logistikbewertung und -lösungen), des LPA-GGV (Rechtsberatung) und des VDE (Produktionsinspektionen und Prüfdienstleistungen) finden Sie auf unserer Webseite: <https://www.vde.com/supply-chain-support>



Die Logistikexperten von DHL Global Forwarding Value Added Services unterstützen die Kunden mit Erfahrung und Leidenschaft

Die DHL Global Forwarding Value Added Services bieten ihren Kunden maßgeschneiderte Lösungen zur Steuerung und Kontrolle der transportrelevanten Bestandteile ihrer Lieferketten.

Als neutraler Managementpartner konzentrieren wir uns auf das globale Transport- und Handelsmanagement unter Nutzung der Logistikdienstleister von DHL und anderer Drittanbieter. Unser Ziel ist es, unsere Kunden bei ihren Bedürfnissen in der Logistik zu unterstützen, um ihre Lieferkette, auch in schwierigen Zeiten, zu optimieren und zu stabilisieren. Mit der gebotenen Transparenz und Unterstützung sind unsere Kunden in der Lage, zum Normalzustand zurückzukehren.

Das DHL Group Unterstützungsangebot beinhaltet:

- Konzept des Kompetenzzentrums – zentrale Kontaktaufnahme und 365/24/7 Verfügbarkeit eines Teams von Logistikexperten, das die Kommunikation mit den Stakeholdern sicherstellt
- Bearbeitung Ihrer verkehrsbezogenen Anfragen (alle Verkehrsträger, einschließlich Notfälle und Transporte mit Lademaßüberschreitung). Vollständige Sichtbarkeit auf Basis vereinbarter Meilensteine und vollständige Transparenz der Lieferketten
- Proaktives Follow-up und aktives Ausnahme- und Unterbrechungsmanagement einschließlich Eskalationsmanagement
- Unterstützung bei eingeschränktem Marktzugang (z. B. bei geschlossenen Grenzen)
- Zollabfertigungsdienste
- Schadenmanagement



Kontaktieren Sie uns

DHL Global Forwarding GmbH
Martin Sperber
Obenhauptstr. 12 | 22335 Hamburg
Deutschland

Telefon: +49 40 702996-237

martin.sperber@dhl.com

www.logistics.dhl.com

Über die Deutsche Post DHL Group

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2019 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.