

---

## Hochschulgruppen Get-Together

16. - 18.06.2023

---

### Wirtschaft im Wandel

# Inhalt

<b>Einführung</b>	<b>1</b>
<b>Wer wir sind</b>	<b>2</b>
VDE . . . . .	2
VDE Young Net . . . . .	2
ETK . . . . .	3
<b>Sponsoring</b>	<b>4</b>
<b>Vorteile für Sponsoren</b>	<b>5</b>
Individuelles Sponsoring . . . . .	5
Spenden . . . . .	5
<b>Leistungsspektrum</b>	<b>6</b>
Allgemeine Staffelung der Leistungen . . . . .	6
<b>Darstellung der Sponsorenwerbemittel</b>	<b>7</b>
Firmenlogo . . . . .	7
Webpräsenz . . . . .	7
Werbematerialien . . . . .	7
Roll-Ups, Plakate . . . . .	7
Multimediale Präsenz . . . . .	8
Namensschilder . . . . .	8
Trinkbecher . . . . .	8
<b>Wirtschaft im Wandel</b>	<b>9</b>
<b>Kontakt</b>	<b>10</b>

# Einführung

Der Elektrotechnische Kreis Kaiserslautern (ETK), die VDE Hochschulgruppe an der RPTU Kaiserslautern Landau (TU Kaiserslautern), richtet vom 16. bis 18.06.2023 ein Zusammenkommen aller Hochschulgruppen des VDE Young Net aus. Dieses Hochschulgruppen Get-Together (HSGT) bietet Ihrem Unternehmen eine ideale Plattform sich engagierten und leistungsstarken Studierenden der Studiengänge der Elektro- und Informationstechnik, sowie weiteren ingenieurwissenschaftlichen Studiengängen aus ganz Deutschland zu präsentieren.

2022 als neues Format des VDE Young Net eingeführt und sehr gut angenommen, soll diese überregionale Präsenzveranstaltung jedes Jahr den Jungmitgliedern des VDE der Vernetzung untereinander und mit der Industrie dienen. Des weiteren bietet das HSGT den Studierenden die Möglichkeit zur Wissens- und Kenntniserweiterung, unter anderem durch Workshops und Vorträge.

Um dem HSGT einen roten Faden zu verleihen, steht die Veranstaltung unter dem Thema **Wirtschaft im Wandel - Elektroingenieure als Schlüssel im europäisch-asiatischen Wettbewerb**.

In den Nachrichten der letzten Monate waren die Themen dazu schwer zu übersehen: die Abhängigkeiten Deutschlands und Europas von verschiedenen Wirtschaftsräumen, insbesondere Asien. Dazu zählen u. a. die Übernahme eines Teils des Hamburger Hafens, die gestoppten Übernahmen des Halbleiterherstellers ELMOS und ERS Electronic.

Uns als angehenden Elektroingenieurinnen und Elektroingenieuren entgeht nicht: die Wirtschaft ist im Wandel. Daher fragen wir uns, welche Chancen und Risiken im Europäisch-Asiatischen Markt liegen und welche Rolle wir in diesem Gefüge spielen können. Welche Antworten können Sie auf diese Herausforderungen bieten? Welche Perspektive hat Ihr Unternehmen und was müssen die Elektroingenieure von morgen bestenfalls mitbringen?

Als VDE Hochschulgruppe sehen wir es als Teil unserer Aufgabe, einen Dialog zwischen Unternehmen und Studierenden zu schaffen. Wirken Sie mit und helfen uns mit einem hochkarätigen Workshop oder Vortrag eine Orientierung zu finden. Nutzen Sie die Chance über 60 angehende Ingenieure mit Ihrem Thema zu inspirieren und kennenzulernen!

Wir bieten ihnen dazu verschiedene Optionen eines Sponsorings an.

# Wer wir sind

## VDE

Der VDE stellt als einer der großen europäischen Berufsverbände der Elektro- und Informationstechnik eine internationale Plattform für Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Normung und Produktprüfung zur Verfügung. Rund 36.000 Mitglieder - davon 1.500 Unternehmen, 8.000 Studierende und 6.000 Berufseinsteiger nutzen das VDE-Netzwerk als Wissensquelle und Arbeitsplattform. Kernthemen unserer Arbeit sind Innovation und Sicherheit. Wir engagieren uns für qualifizierten Nachwuchs und ein höheres Technikverständnis in der Bevölkerung. Oberstes Ziel ist es, die Position Deutschlands als einen der führenden Innovationsstandorte weltweit zu festigen und weiter auszubauen.

## VDE Young Net

Das VDE Young Net ist das Netzwerk der bundesweit zusammengeschlossenen studentischen Mitglieder (Jungmitglieder), sowie den Berufseinsteigern (Young Professionals). Um den Interessen dieser Zielgruppen gerecht zu werden, gibt es jeweils eigene Veranstaltungen, Serviceleistungen und Gremien im VDE.

Jungmitglieder sind Studierende in elektro- und informationstechnischen Studiengängen ab dem Eintritt in den VDE bis zum Abschluss ihres Studiums oder der Vollendung des 30. Lebensjahres. Die Organisation der Jungmitglieder wird durch die Hochschulgruppen an den jeweiligen Studienstandorten wahrgenommen. Ob Informationen über das Studium, Hilfe von Studierenden für Studierende, Kontakte zur Berufsvorbereitung oder fachliche Hintergründe aus Forschung und Entwicklung - die Hochschulgruppen stellen das Bindeglied zwischen Studierenden und dem VDE dar.

In den ersten fünf Jahren nach dem Abschluss des Studiums gilt ein Mitglied des VDE als Young Professional.

## ETK

Wir sind eine von Studierenden selbständig geführte Hochschulgruppe des VDE. Seit unserer Gründung 1977 sind wir ein fester Bestandteil der Hochschulgruppenlandschaft der RPTU in Kaiserslautern (TU Kaiserslautern). Wir bieten den Studierenden der Elektro- und Informationstechnik die Möglichkeit, sich über das Studium mit uns auszutauschen und Erfahrungen und Eindrücke von Studierenden aus höheren Semestern zu erhalten.

Neben der Vernetzung unter uns Studierenden bieten wir auch Veranstaltungen wie Vorträge, Seminare und Exkursionen zu Firmen und Messen an. Und das nicht nur regional, sondern deutschlandweit. Hier haben die Studierenden die Möglichkeit, über den Tellerrand des Studiums zu schauen, Kontakte in die Industrie zu knüpfen und einen Einblick in spätere Berufsfelder zu erhalten. So ermöglichen wir den Studierenden, sich ein breites Netzwerk innerhalb der Universität, aber auch zu anderen Hochschulen und zu Unternehmen aufzubauen. Aber auch gesellschaftliche Veranstaltungen kommen nicht zu kurz.

Ebenso haben unsere Mitglieder aufgrund der Planung und Durchführung unserer Veranstaltungen die Möglichkeit, ihre Softskills auszubauen und wertvolle Erfahrungen in den Bereichen Projektorganisation und Teamarbeit zu sammeln.

# Sponsoring

## **Wir suchen Sponsoren zur Unterstützung des HSGT.**

Die Durchführung dieser Veranstaltung ist nur dank der Unterstützung von lokalen, regionalen und überregionalen Spendern und Sponsoren möglich. Ziel ist es, ein attraktives und für die Teilnehmer erschwingliches Programm zu gestalten. Ohne diese Finanzierung kann eine angemessene Durchführung kaum gewährleistet werden.

Mit einem Sponsoring haben Sie die Möglichkeit, sich gegenüber Studierenden zu präsentieren, die sich mit guten Studienleistungen auszeichnen und bereits während des Studiums ein hohes Maß an Verantwortung und Eigeninitiative zeigen. Ebenso können Sie sich jungen und innovativen Berufseinsteigern präsentieren. Dadurch kann sich Ihr Unternehmen als potentieller Arbeitgeber oder engagierter zukünftiger Geschäftspartner zeigen.

Durch einen Vortrag oder Workshop zu unserem Leitthema haben Sie außerdem die Möglichkeit, Ihre Sicht der Dinge und Lösungen für die Herausforderungen in einer sich verändernden Wirtschaft vorzustellen.

# Vorteile für Sponsoren

Sponsoren genießen im Kontext des HSGT einen besonderen Stellenwert und eine hohe Anerkennung der Studierenden und Berufseinsteigern. Im Gegensatz zu anderen Veranstaltungen haben Sie hier die Möglichkeit, im direkten Umfeld Ihrer Zielgruppe zu werben.

Ihre Vorteile im Überblick:

- ✓ Präsenz bei rund 60 Studierenden und jungen Berufseinsteigern aus ganz Deutschland, die sich stark im VDE und seinen Gremien engagieren
- ✓ Direkter Zugang zu Ihrer Bewerberzielgruppe, sowie potenziellen Kunden und Projektpartnern
- ✓ Sichtbarkeit und Wahrnehmung in der Zielgruppe von Studierenden der Elektro-, Informations- und Kommunikationstechnik sowie der Informatik - oftmals stehen diese kurz vor ihrem akademischen Abschluss oder haben ihr Studium gerade beendet

## Individuelles Sponsoring

Sie wünschen individuell abgestimmte Sponsoring-Möglichkeiten oder haben eigene Vorschläge und Wünsche? Sprechen Sie uns gerne an, damit wir zusammen alle Möglichkeiten nutzen können. Wir freuen uns über Ihre Ideen!

## Spenden

Wenn Sie nicht an einem Werbeauftritt interessiert sind, können Sie uns gerne auch eine Spende in von Ihnen frei wählbarer Höhe zukommen lassen. Als gemeinnützig eingetragener Verein stellen wir Ihnen gerne eine Spendenquittung aus.

# Leistungsspektrum

Als aktive Hochschulgruppe sind wir auf Ihre finanzielle Unterstützung angewiesen. Die Einnahmen aus den folgenden Leistungen dienen vollständig der Realisierung der Veranstaltung. Wesentliche Kostenpunkte sind die Unterbringung und Verpflegung der Teilnehmer, sowie das kulturelle Veranstaltungsprogramm. Derzeit rechnen wir mit einem finanziellen Gesamtaufwand von **ca. 8.000 €**. Eine Übernahme einzelner Kostenpunkte ist nach persönlicher Absprache ebenfalls möglich.

## Allgemeine Staffelung der Leistungen

<b>ab 500 €</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Firmenlogo auf Veranstaltungsbanner</li><li>• Firmenlogo in Programmheft</li><li>• Webpräsenz</li></ul>
<b>ab 750 €</b>	<p><b>zusätzlich</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Werbematerialien in Baumwolltasche</li><li>• Einbindung eines Werbefilms</li><li>• Roll-Ups und Plakate</li></ul>
<b>ab 1000 €</b>	<p><b>zusätzlich (begrenzt auf maximal 4 Sponsoren)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hauptsponsor</li><li>• Firmenlogo auf Namensschild und Trinkbecher</li><li>• Vortrag oder Workshop zum Leitthema</li></ul>

**Individuelle Absprachen sind jederzeit möglich. Kontaktieren Sie uns dazu gerne persönlich. Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite.**



# Darstellung der Sponsorenwerbemittel

## Firmenlogo

Wir geben Ihnen die Möglichkeit, sich in den Programmheften der Veranstaltung zu präsentieren. Weiterhin wird Ihr Firmenlogo auf einer gesammelten Darstellung aller Sponsoren im Veranstaltungsraum zu sehen sein.

## Webpräsenz

Ihr Firmenlogo wird auf der Veranstaltungswebsite und dem Instagram-Kanal unserer Hochschulgruppe zu sehen sein.

## Werbematerialien

Bei solchen Veranstaltungen werden alle erforderlichen Unterlagen traditionell in Stofftaschen an die Teilnehmer verteilt. Hier können Sie Ihr Unternehmen durch Werbematerialien als Beigabe zu den Veranstaltungsunterlagen präsentieren.

## Roll-Ups, Plakate

Für unser Programm werden Hörsäle und Seminarräume der RPTU (TU Kaiserslautern) zur Verfügung gestellt. Dort bieten wir Ihnen Aufstellplätze für Ihre Banner und Werbeflächen für Plakate. Auch kann eine attraktive Platzierung Ihrer Werbematerialien außerhalb der Hörsäle vorgenommen werden.

## Multimediale Präsenz

Die Infrastruktur des HSGT ermöglicht es, zwischen den Programmpunkten über Leinwände außerhalb der Hörsäle abwechselnd digitale Plakate einblenden zu lassen. Ebenso haben Sie dort auch die Möglichkeit, einen Werbefilm abspielen zu lassen.

## Namensschilder

Auf der Veranstaltung werden den Teilnehmern Namensschilder ausgehändigt, auf deren Rückseite Ihr Firmenlogo präsentiert werden kann.

## Trinkbecher

Es werden Trinkbecher speziell für das HSGT gestaltet. Über eine Platzierung Ihres Firmenlogos auf diesen Bechern haben Sie die Möglichkeit, eine nachhaltige Werbefläche für sich nutzen zu können.

**Eine genaue Platzierung oder Ausführung Ihrer Wünsche stimmen wir gerne in einem persönlichen Gespräch mit Ihnen ab.**

# Wirtschaft im Wandel

## Elektroingenieure als Schlüssel im europäisch-asiatischen Wettbewerb

Sie sind interessiert an einem Vortrag, wissen aber noch nicht so recht, wie ein mögliches Thema aussehen könnte? Hier finden Sie einige Leitfragen zur Orientierung.

- Inwiefern bestehen wechselseitige Abhängigkeiten zwischen Deutschland und den asiatischen Partnern?
- Müssen wir Lieferketten in Zukunft anders gestalten und ist es sinnvoll wieder mehr Produktion im europäischen Raum stattfinden zu lassen?
- Welche Chancen bieten Kooperationen mit Asien für unsere heimische Wirtschaft z.B. im Zuge der „Neuen Seidenstraße“?
- Welche neuen Märkte gilt es im nächsten Jahrzehnt im Blick zu behalten?
- Welche Auswirkungen hat der Fachkräftemangel auf Ihre Wettbewerbsfähigkeit?
- Wie sieht Kooperation und Zusammenarbeit mit internationalen Partnern in Zukunft aus?
- Welche Arbeitsfelder gibt es für Elektroingenieure in Ihrem Unternehmen?
- Welche Kompetenzen suchen Sie in den Elektroingenieuren von morgen?
- Was werden die Alleinstellungsmerkmal von „Made in Germany“ sein?
- Inwiefern wirken sich Anforderungen an Nachhaltigkeit, Preis und Verfügbarkeit auf Ihre Produkte aus, auch vor dem Hintergrund verschiedener paralleler Krisen?
- Welche Rolle spielen Spitzentechnologien wie z.B. Halbleiter oder auch knappe Rohstoffe wie Seltene Erden in ihren Produkten?
- Wie werden sich der Mittelstand und KMUs in den nächsten Jahren weiter behaupten können (Stichworte Digitale Transformation, KI, Industrie 4.0)

# Kontakt

## Ansprechpartner

**Fabienne Renckens**

E-Mail: [fabienne.renckens@vde-youngnet.de](mailto:fabienne.renckens@vde-youngnet.de)

**ETK – Elektrotechnischer Kreis Kaiserslautern**

VDE Hochschulgruppe

c/o RPTU in Kaiserslautern

Postfach 3049

**67653 Kaiserslautern**

E-Mail: [etk@vde-youngnet.de](mailto:etk@vde-youngnet.de)

## Sponsoring-Empfänger

**VDE Young Net**

Dr. Kevin Rick

Leiter VDE Südwest

E-Mail: [kevin.rick@vde.com](mailto:kevin.rick@vde.com)