

Die E-Technik-Reihe

Technik verstehen. Zukunft gestalten.

Die Idee

Die Buchreihe „... und die Elektroingenieurin ...“ macht Elektrotechnik dort verständlich, wo sie beginnt: im Alltag. In aktuell fünf Impulsbüchern begleitet die Hauptfigur Elena Kinder auf ihren Entdeckungsreisen – von der Frage, wie man Regentropfen zählt, bis hin zu Themen wie Kommunikation, Medizintechnik, Energie und Nachhaltigkeit.

Das Prinzip ist dabei immer gleich: Aus einer einfachen Beobachtung entsteht eine Frage, aus der Frage eine technische Lösung – und daraus ein echtes Verständnis. So wird Technik nicht abstrakt erklärt, sondern erlebbar gemacht.

Wirkung und Nutzen

Die Reihe schafft einen emotionalen Zugang zu komplexen Zukunftsthemen und übersetzt sie in verständliche Geschichten. Kinder – und oft auch Erwachsene – entwickeln so ein Gefühl dafür, wie Technik funktioniert und welchen Nutzen sie im Alltag hat.

Gleichzeitig leistet die Reihe einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung: Sie zeigt Elektrotechnik als spannendes, sinnvolles und gestaltbares Berufsfeld und setzt bewusst auf eine starke weibliche Identifikationsfigur.

Der zentrale Effekt über alle Bände hinweg ist klar: Begeisterung führt zu Verständnis – und Verständnis schafft Akzeptanz für Technologien und Innovationen..

Einsatz und Anwendung

Die Bücher sind als vielseitiges Kommunikations- und Bildungsinstrument konzipiert. Sie eignen sich für den Einsatz in Schulen und Bildungsprojekten ebenso wie für Unternehmenskommunikation, CSR-Initiativen, Recruiting oder Veranstaltungen.

Durch die Kombination aus Storytelling, didaktischen Impulsen und visueller Aufbereitung lassen sich auch komplexe Inhalte wie Energieversorgung, Digitalisierung oder Medizintechnik niedrigschwellig vermitteln. Damit schafft die Reihe eine Brücke zwischen Fachthemen und breiter Öffentlichkeit.

Formate, Lizenz und Weiterentwicklung

Die E-Technik-Reihe ist flexibel nutzbar und auf unterschiedliche Anforderungen anpassbar. Alle Titel sind sowohl als gedruckte Ausgaben im handlichen Pocket-Format als auch digital verfügbar. Darüber hinaus sind Co-Branding, individuelle Sonderauflagen sowie die Einbindung in bestehende Kommunikations- und Bildungsformate möglich. Die Illustrationen können im Rahmen der Lizenz ebenfalls für begleitende Materialien genutzt werden.

Die Reihe wird kontinuierlich erweitert. Weitere Bände zu aktuellen Zukunftsthemen sind bereits in Entwicklung und bauen die Serie zu einer umfassenden Plattform für Technikvermittlung aus.

Kurzüberblick

- 5 Impulsbücher zu zentralen Zukunftsthemen der Elektrotechnik
- einsetzbar für Bildung, Kommunikation und Nachwuchsförderung

👉 Technik beginnt mit Verständnis – und Verständnis mit einer guten Geschichte.



Auflagen Bestellblatt

Auflagenpreise: E-Technik (VDE-Reihe) / Impulsbücher

Die Impuls-Kinderbücher sind ein wirkungsorientiertes Bildungsprojekt, das Kinder frühzeitig für Berufe und Themen begeistert, Selbstwirksamkeit stärkt und komplexe Zukunftsthemen verständlich und positiv erlebbar macht.

Auflagedruck mit Staffelpreisen (Buchpreis Buchhandel: 3,- EUR je Buch) Druckpreise inkl. ges. MwSt. (aktuell 7%), mit eigenem Logo auf dem Cover und Kontaktdaten mit Logo auf der Rückseite. Auch individuelle Anpassungen von Illustrationen sind möglich.	Druckauflage	Preise (inkl. ges. MwSt.)	Eigenes  Branding Papier 100%  Recycling Individuelle  Illustrationen
	250 St.	2,20 € / je Expl.	
	500 St.	1,45 € / je Expl.	
	1.000 St.	1,15 € / je Expl.	
	ab 2.500 St.	0,98 € / je Expl.	
	ab 5.000 St.	0,79 € / je Expl.	
	ab 10.000 St.	0,69 € / je Expl.	
	ab 100.000 St.	0,59 € / je Expl.	



Robotik:
coming soon

Sensorik
... und die Elektroingenieurin kann sogar Regentropfen zählen
Art.Nr.: 59 (01)

Funk
... und die Elektroingenieurin kann Nachrichten um die Ecke senden
Art.Nr.: 58 (02)

Medizintechnik
... und die Elektroingenieurin kann sogar beim Hören helfen
Art.Nr.: 82 (03)

Energie/Netze
... und die Elektroingenieurin kann die Nacht erhellen
Art.Nr.: 49 (04)

Schnüffelsensoren
... und die Elektroingenieurin kann die Zukunft riechen
Art.Nr.: 93 (05)

Art Nr.	Buch Titel:	Sprache:		Druckauflage: Menge	Druckpreis je. Expl.
		<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch		
		<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch		
		<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch		
		<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch		
		<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch		



Firma/Organisation	
Vorname Name	
Straße, Nr.	
PLZ / Ort	
Tel.	
E-Mail	
Datum	Unterschrift