QIVICON
Leben im Smart Home

QIVICON.

DIE PLATTFORM FÜR DAS SMART HOME.

AGENDA.

QIVICON
Leben im Smart Home

- Smart Home Markt
- QIVICON / Smart Home

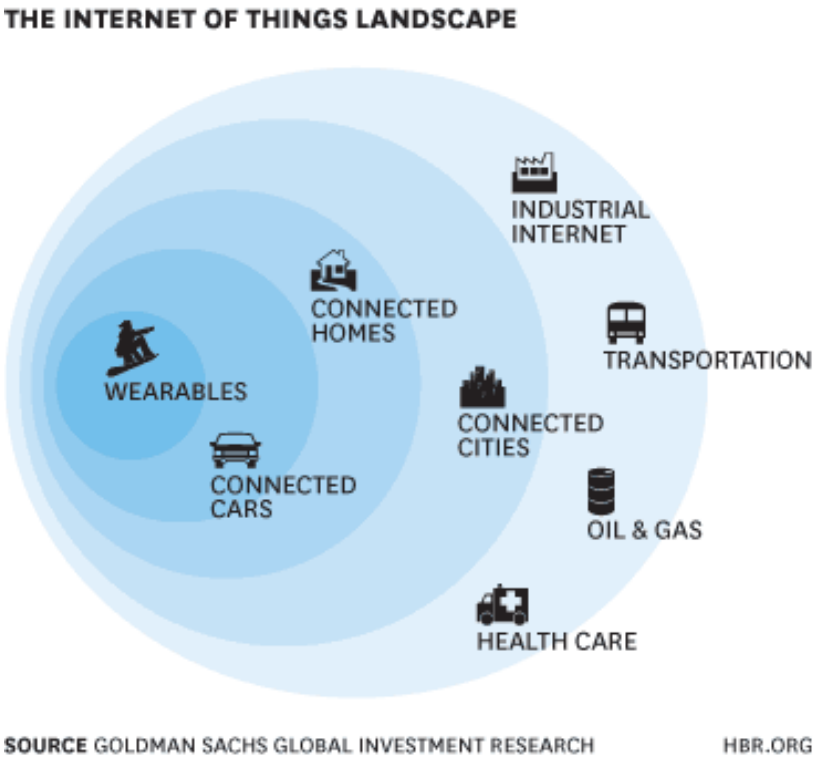
AGENDA.

QIVICON
Leben im Smart Home

- Smart Home Markt
- QIVICON / Smart Home

BIG DATA UND "INTERNET OF THINGS"
SMART HOME IN DER IOT UMGEBUNG

QIVICON
Leben im Smart Home

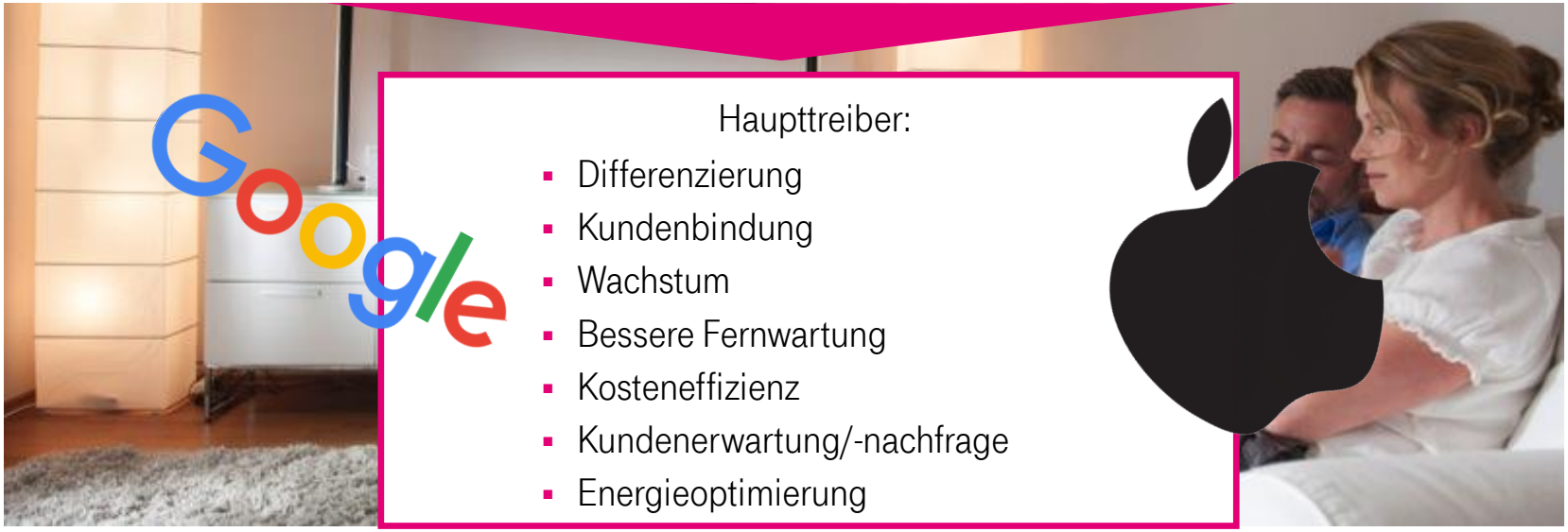


- Die effektive Nutzung von Big Data Tools und Techniken eröffnet **neue, zusätzliche Möglichkeiten**
- Die Freizügigkeit mit persönlichen Daten steigt mit dem persönlichen Nutzen , d.h. **je besser der "Use Case", je mehr Daten gibt der Endkunde freiwillig preis.**
- **Unternehmen sind aufgefordert in das IOT zu investieren**, ohne sicher zu sein, das zu bekommen, wonach sie suchen
- Für die meisten Firmen ist es bereits heute **ein Problem, ihr Kundenwissen zu monetarisieren**
- **Telcos** nehmen im IOT-Markt eine **Schlüsselrolle** ein

INTERESSE UNTERSCHIEDLICHER BRANCHEN AN SMART HOME.

QIVICON Leben im Smart Home

Hausautomatisierung	Fenster / Tür
Energie	Telekommunikation
Heizung, Klima, Sanitär	Unterhaltungselektronik
Handel	Beschattung
Haushaltsgeräte	Gesundheit, betreutes Wohnen
Photovoltaik	Sicherheit, Hausüberwachung



Haupttreiber:

- Differenzierung
- Kundenbindung
- Wachstum
- Bessere Fernwartung
- Kosteneffizienz
- Kundenerwartung/-nachfrage
- Energieoptimierung

DIE VERMARKTUNGSVORAUSSETZUNGEN FÜR SMART HOME PRODUKTE STIMMEN.

QIVICON Leben im Smart Home

Technik

- ✓ Hohe **Breitband-Verfügbarkeit**
- ✓ **Internet der Dinge**

Gesellschaft

- ✓ **Wachsende Nutzung** von **Smartphones und Tablets** als Steuerungsinstrumente im Smart Home
- ✓ Wachsendes Interesse aufgrund der **Energiedebatte** und **steigender Energiekosten**
- ✓ Optimale Unterstützung Älterer im Zuge des **demographischen Wandels**

Markt

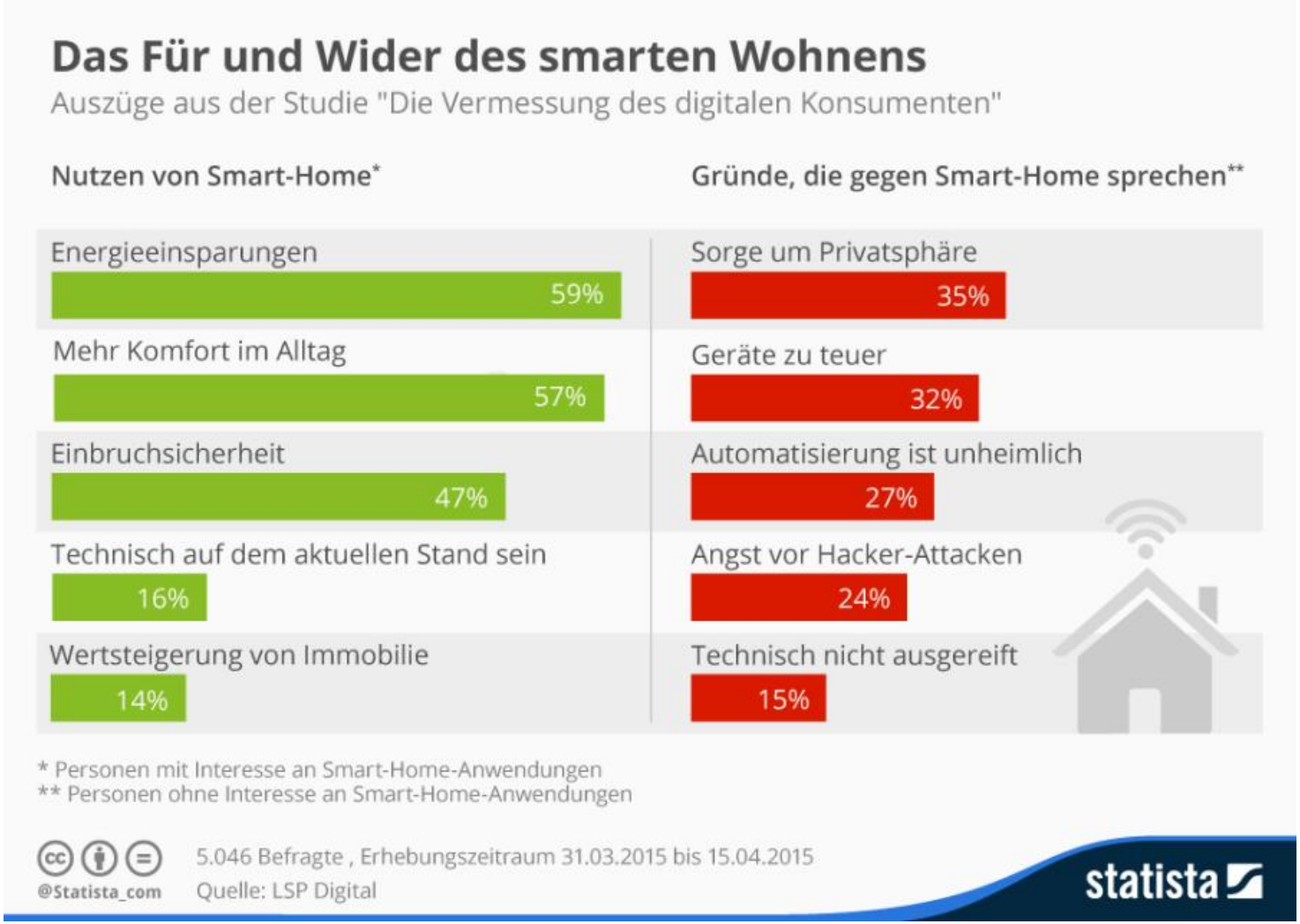
- ✓ Erste **massenmarkttaugliche Produkte** werden aufgrund steigender Nachfrage gelauncht
- ✓ **Preise** für **Smart Home-Produkte sinken**
- ✓ Unternehmen **unterschiedlicher Branchen** engagieren sich zunehmend am Smart Home Markt
  - ✓ IBM investiert 3 Mrd. Dollar ins "Internet der Dinge"
  - ✓ Google kauft Nest Labs für 3,2 Milliarden Dollar
  - ✓ Samsung kauft SmartThings für 200 Millionen Dollar

5,8 Prozent der Bundesbürger leben bereits in einem vernetzten Haus ("Connected Home"), 43 Prozent sind daran interessiert.

Das ergab der Report "Smart Home - Connected Home" der Internet Consulting & Research Services Fittkau und Maaß, für die 2014 knapp 90 000 Personen befragt wurden.

ENDKUNDEN SIND AN VIELEN SMART HOME LÖSUNGEN INTERESSIERT.

QIVICON Leben im Smart Home



AGENDA.

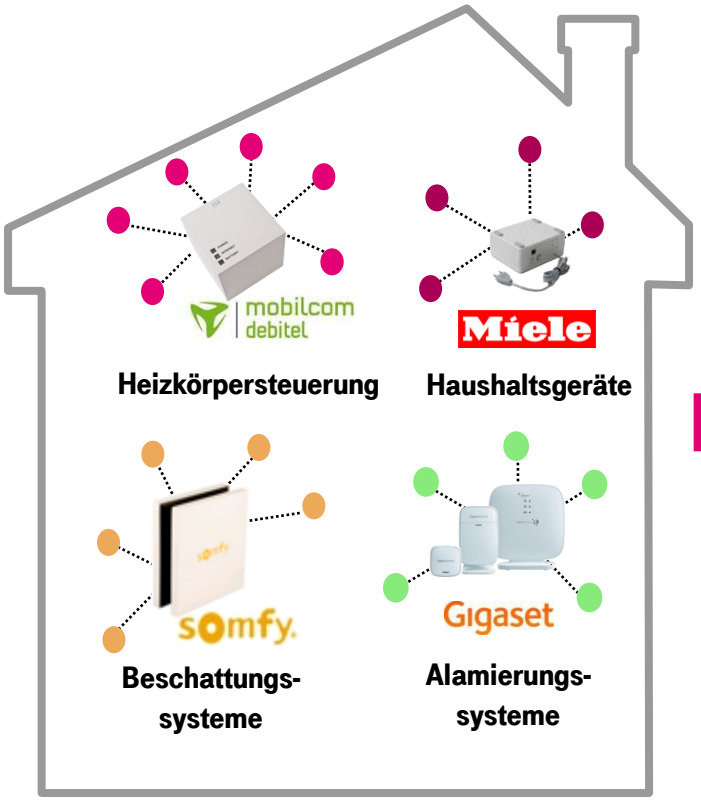
QIVICON
Leben im Smart Home

- Smart Home Markt
- QIVICON / Smart Home

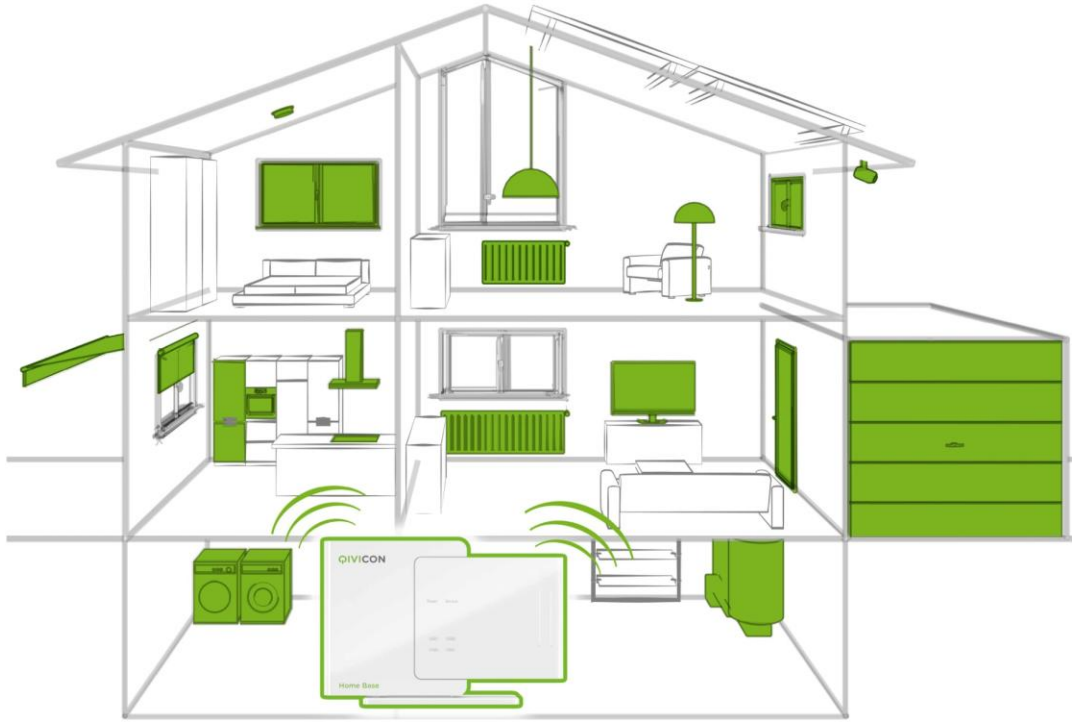
AUS VISION WURDE REALITÄT.

QIVICON
Leben im Smart Home

Proprietäre Angebote



Alles kompatibel mit QIVICON



EIN EINZIGARTIGES KONZEPT - EIN OFFENES ÖKOSYSTEM AUF BASIS VON QIVICON.

QIVICON
Leben im Smart Home

QIVICON – die Basis für das vernetzte Zuhause

Endkunde

Partnerlösung (HW / SW)

QIVICON Home Base

B2C Beziehung

Plattform-nutzung

Partner-Ökosystem

Service-, Endgeräte- , Entwicklungs- und Beratungspartner

EnBW, Miele, SONOS, E·G·O, e.ON, T, SAMSUNG, OSRAM, DOM, VATTENFALL, KÄRCHER, D-Link, hue PHILIPS, RheinEnergie, entega, PaX FENSTER UND TÜREN, BERNAL

B2B Beziehung

QIVICON Plattform

- Portal
- Installations Assistent
- Basic Steuerung/ Konfiguration
- SDK / Developer-Community
- Backend mit “Abstraction-Layer”
- aktuell ZigBee, BidCos, W-LAN

Standards/ open source: ZigBee, HGI, OSGi Alliance, Java, openHAB, eclipse smarthome

DIE VORTEILE FÜR DIE QIVICON-PARTNER.

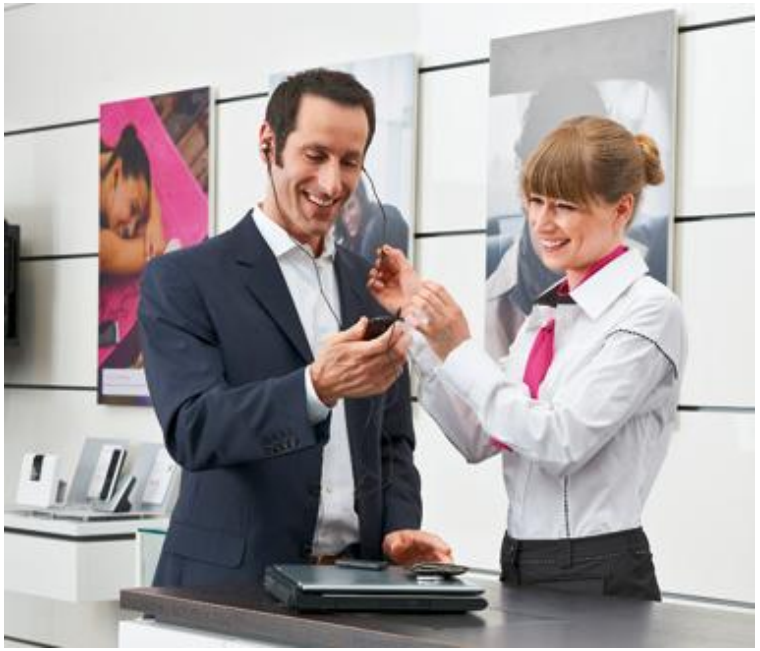
QIVICON
Leben im Smart Home

- Jeder Partner bringt seine **Kernkompetenz** in die Gemeinschaft ein
- **Fokussierung** auf sein Kerngeschäft und seinen Markt
- **Differenzierung** durch eigene Produkte, Preismodelle, Kommunikation, Vertriebs- und Installationswege
- **Offene**, **standardbasierte** und **erweiterbare** technische Lösungen
- **Nicht** auf Deutsche Telekom Internetzugang **beschränkt**
- Mit **starken Partnern** gemeinsam den Markt gestalten

DIE VORTEILE FÜR DEN ENDKUNDEN.

QIVICON
Leben im Smart Home

- **Große Auswahl** an attraktiven und innovativen Anwendungen
- **Starke Marken**
- Sensoren & Aktoren unterschiedlicher Hersteller: **alles ist kompatibel**
- **Alles per Funkverbindung –** keine Verkabelung, keine baulichen Veränderungen, umzugstauglich
- **Zukunftssicher** und **modular**
- **Sicherheit –** mehrfache Verschlüsselung der persönlichen Daten sowie deren Speicherung auf Servern in Deutschland



QIVICON.
PARTNERANGEBOTE.

QIVICON
Leben im Smart Home

TESTURTEIL » SICHER « GEPRÜFTES SMART HOME PRODUKT
av-test.org 04/2014

VATTENFALL

Miele

SMART HOME UND ALLIANZ ASSIST – DER PANNENDIENST FÜR DAS ZUHAUSE.

ALLIANZ ASSIST ALS OPTIONALER SERVICE

- Das Alllianz Assist Angebot ist Teil einer strategischen Kooperation zwischen der Deutschen Telekom AG und der Allianz
- Kunden können den optionalen Service direkt in der SMART HOME App buchen und haben so die Möglichkeit, im Notfall bspw. Handwerker informieren zu lassen

SMART HOME IST TEIL VON BMW CONNECTED CAR.

SMART HOME @ BMW

- Für die IFA 2014 wurde erstmalig die SMART HOME Hausautomasierungs-Lösung in das BMW iDrive System integriert
- Als einer der ersten Use Cases kann im Rahmen der Integration SMART HOME nahtlos über das BMW In-Car Entertainment System gesteuert werden

WEARABLES ALS WEITERE INNOVATIVE GERÄTE ZUR STEUERUNG VON SMART HOME.

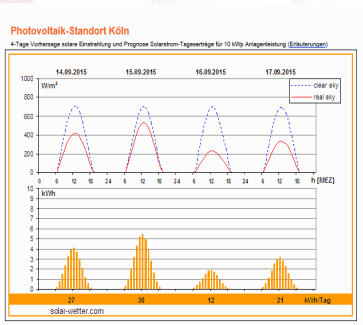
SMART HOME & GALAXY GEAR / IWATCH

- Die Samsung Galaxy Gear Smart Watch ist das erste Wearable, für das eine SMART HOME App-Version verfügbar ist
- Über die Applikation empfängt der Nutzer Benachrichtigungen und de-/aktiviert individuelle Situationen.

SAMSUNG

LOKALE WETTERVORHERSAGE SPART ENERGIEKOSTEN.

QIVICON
Living in a Smart Home

SMART HOME & SOLARSYSTEM

- Ist die Stromproduktion am größten, werden Großverbraucher (z. B. Wasch- oder Spülmaschine,) automatisch eingeschaltet
- Durch Prognosen kann das System Verbrauchsempfehlungen geben