Kreativitätstechniken
15. Mai 2014 in Offenbach/Main

ANMELDUNG

Firma

Name Vorname

Abteilung

Straße/Postfach

Postleitzahl/Ort

Tel. Fax

E-Mail

☐ ja ☐ nein

VDE Mitglied Mitgliedsnummer

Datum rechtsverb. Unterschrift/
Stempel der Firma

Teilnehmergebühr: (enthalten sind Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen)

☐ VDE-Mitglieder 470,00 € zzgl. MwSt.
☐ Nichtmitglieder 530,00 € zzgl. MwSt.

Bitte kreuzen Sie die zutreffende Teilnehmergebühr an!
Unsere AGB finden Sie auf der unten angegebenen Homepage.

VDE Seminare
Caroline Metzger
Stresemannallee 15 · 60596 Frankfurt
Tel.: 0 69/63 08-274 · Fax: 0 69/63 08-143
caroline.metzger@vde.com · www.vde.com/seminare

VDE SEMINARE®

Kreativitäts-techniken

Innovative Prozesse anstoßen, neue Wege gehen

15. Mai 2014
Offenbach am Main

VDE

Kurzübersicht

- Was ist Kreativität und wofür kann sie genutzt werden? Wer ist kreativ?
- Was für ein Kreativitätstyp bin ich?
- Wie lässt sich Kreativität fördern?
- Situationsanalyse: Sammeln von eigenen Situationen, wo Kreativität gefordert ist.
- Kreativitätstechniken gezielt auf die eigenen Situationen angewandt:

  Brainstorming, Mindmapping, Kopfstandtechnik, Brainwriting (635), PMI-Methode, Osborn-Checkliste, Morphologischer Kasten, Denkstühle, Denkhüte, Bionik, Reizwortanalyse, kreative Bildimpulse.
- Übungen und Spiele zur Steigerung der Kreativität.

Ihr Nutzen:

Anhand des praxiserprobten Kreativitätsprozesses und den dazugehörenden Kreativitätstechniken können die Teilnehmenden eine Vielzahl neuer Ideen entwickeln.

Die Teilnehmenden haben einen Überblick über die verschiedenen Kreativitätstechniken.

Sie werden befähigt firmenintern einen Kreativitäts-Workshop zu moderieren. Kreativitätstechniken unterstützen die Projektarbeit.

Die Inhalte des Seminars sind so aufbereitet, dass ein sofortiger Transfer in die Praxis möglich ist. Im Mittelpunkt des Seminars stehen viele praktische Übungen in Kleingruppen sowie kreative Tipps und Tricks, die direkt in die Praxis umgesetzt werden. Schon während des Seminars haben Sie Gelegenheit, Fälle aus Ihrem beruflichen oder privaten Umfeld mit Kreativitätstechniken zu bearbeiten (ROI).

Programm

Ziel des Workshops

- Problemlösung, Entscheidungsfindung und Riskmanagement unterstützt durch Kreativitätstechniken.
- Die Ausschöpfung Ihre individuellen Ressourcen und die Initiierung von Kreativitätsprozessen im Team.